

SORANA BACIU

Str. Baiculești, nr. 23, Bl. E9, Ap. 113 București 013192, România
Tel: + 40 726555335 E-mail: sorana.baciu@gmail.com

COMPETENȚE PRINCIPALE

Dezvoltarea afacerilor • Restructurare și optimizare organizațională
Managementul schimbării • Întocmire bugete
Planificare financiară strategică • Analiză financiară
Management • Dezvoltarea echipelor
Relații cu investitorii

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

ACGENIO (ROMÂNIA)

Octombrie 2014 - prezent

Companie de consultanță în management axată pe redresarea afacerilor și îmbunătățirea performanței, precum și consultanță pentru administrarea investițiilor.

MANAGING PARTENER

Administrarea afacerii, responsabilitate pentru strategia companiei și buget.

OMV PETROM S.A. (ROMÂNIA)

Decembrie 2007 – Septembrie 2014

DIRECTOR DE STRATEGIE ȘI RELAȚII CU INVESTITORII

Coordonarea departamentului strategie și a activității în domeniul relațiilor cu investitorii. Elaborarea strategiei Petrom pe termen mediu și lung și prezentarea către Consiliul Executiv Petrom pentru analiză și aprobare. Dezvoltarea și implementarea de inițiative de management al schimbării la nivelul companiei. Coordonarea activităților de relații cu investitorii (RI), inclusiv rol de interfață cu investitorii, analiștii și instituțiile de pe piața de capital. Coordonarea evenimentelor RI (prezentarea rezultatelor financiare către analiști și investitori, invitații la conferințe, întâlniri individuale între conducere, investitori și analiști). Raportare pentru piața de capital (rapoarte ad-hoc, intermediare și anuale). Coordonarea Petrom Future Energy Fund în perioada 2008-2010. Coordonarea biroului de management de proiect pentru un program de management al schimbării la nivel de companie destinat creșterii performanței managerilor din OMV Petrom S.A. Buget anual: 2 milioane €.

- Conducerea cu succes a proiectului privind strategia Petrom 2021 (proiect cu o durată de cinci luni, încheiat la 15 iunie 2012).
- Proiectare, inițiere și gestionare cu succes a unui proiect de management al schimbării la nivel de companie, destinat creșterii performanței managerilor.
- Eficientizarea activității de RI și dezvoltarea echipei RI pentru a deveni cea mai de succes echipă din România (au fost primite premii variate). Petrom a devenit un model de urmat pentru practicile RI din România, dar și un partener puternic pentru autoritățile bursiere în promovarea stabilității pieței de capital.
- Dezvoltarea dimensiunii sustenabilității în filosofia afacerilor, prin armonizarea tuturor eforturilor în interiorul companiei (CSR, dialogul cu părțile interesate, eficiență energetică). Petrom a primit clasificarea PRIME pentru investiții favorabile mediului înconjurător în 2010 și 2012.
- Gestionarea unui proiect privind diversitatea de gen cu asistenta tehnică EBRD.
- Proiectare și implementare de proceduri pentru finanțarea de proiecte relevante în cadrul Petrom Future Energy Fund.

PORSCHE FINANCE GROUP (ROMÂNIA)

Ianuarie 2004 - Noiembrie 2007

Furnizor de servicii financiare captive: leasing, asigurări, produse bancare pentru finanțarea achizițiilor de autoturisme ale Porsche Group (WV, Skoda, Audi, Seat). Cifra de afaceri: 60 milioane €. Număr de angajați: 160.

DIRECTOR FINANCIAR (CFO)

Mai 2007 – Noiembrie 2007

Responsabilități pentru bugetul general al companiei. Coordonare a departamentelor de Finanțe, Control, Managementul riscurilor, Trezorerie, Audit intern, Juridic, Operațiuni bancare și Asigurări. Membru executiv în Consiliul de Administrație al Porsche Bank Romania S.A. Membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Porsche Leasing IFN. Pregătirea strategiei și bugetului Porsche Finance Group Romania. Subordonați: directorii executivi departamentele Managementul riscurilor, Finanțe, Control, Trezorerie, Audit intern, Plăți, Juridic, Operațiuni bancare și Asigurări.

VICEPREȘINTE PORSCHE BANK ROMÂNIA (PBR)

Septembrie 2004 - Noiembrie 2007

Dezvoltarea și implementarea strategiei generale. Membru executiv al Consiliului de administrație al PBR. Coordonarea departamentelor financiare, a Comitetului de riscuri și a Comitetului de credit. Membru în conducerea Porsche Finance Group Romania (inclusiv Porsche Leasing IFN S.A., Porsche Broker de Asigurare și Porsche Mobility SRL). Supraveghere a departamentului Finanțe/Risc.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT

Ianuarie 2004 – Septembrie 2004

Contribuție la înființarea Porsche Bank Romania S.A. Coordonarea studiului de fezabilitate pentru PBR. Selectarea personalului cheie al băncii. Implementarea sistemului IT. Dezvoltarea și implementarea sistemului de control intern și a sistemului de management al riscurilor. Dezvoltarea de produse și servicii specifice.

- Înființarea cu succes a PBR. Banca a devenit un succes operațional și a avut o contribuție esențială la succesul Grupului Financiar Porsche în România.
- Inițierea și supravegherea de proiecte de restructurare a activității, creștere a eficienței și reducere a costurilor pentru Porsche Leasing și Porsche Broker de Asigurare, care au condus la economii de peste 10 milioane €.
- Dezvoltarea și implementarea unui cadru de guvernanta a managementului de proiecte (inclusiv înființarea unui departament dedicat), care a contribuit la reduceri semnificative ale costurilor de consultanță externă.

ING (ROMÂNIA)

Decembrie 2001 - Decembrie 2003

Companie internațională de servicii financiare. Cifra de afaceri: 150 milioane €. Număr de angajați: 500.

DIRECTOR, DEPARTAMENTUL DE STRATEGIE DE AFACERI & COMUNICARE CORPORATIVĂ

Dezvoltarea și implementarea produselor noi și a strategiei generale a ING Romania. Dezvoltarea și analizarea propunerilor strategice pentru Iugoslavia, Bulgaria și Turcia. Evaluarea oportunităților de dezvoltare a activității. Coordonarea de proiecte în domeniile restructurării activității, creșterii profiturilor și reducerii costurilor. Supervizarea activităților de comunicare corporativă, inclusiv comunicarea permanentă cu autoritățile de reglementare. Raportare directă către CEO. Subordonați direct: cinci experți seniori.

- Contribuție la Planul pe termen mediu al ING Romania în cadrul strategiei regionale a ING.
- Dezvoltarea de strategii alternative pentru piața română – operațiuni de tip green field în serviciile bancare de retail prin intermediul unui concept inovator.
- Contribuție la dezvoltarea și lansarea de credite ipotecare.
- Dezvoltarea și implementarea unui cadru de guvernanta a managementului proiectelor (pentru proiecte strategice).

ING BARINGS (MAREA BRITANIE)

Ianuarie 2001 - Noiembrie

2001

Bancă de investiții aparținând ING Groep NV. Număr de angajați: 200.

EXECUTIVE, DEPARTMENT PIATA DE OBLIGATIUNI

Atragerea de noi clienți (Europa Centrală și de Est) pentru finanțare și oportunități de finanțare cu randament înalt. Analiză financiară a viitorilor clienți și pregătirea de prospecte. Redactarea de oferte pentru finanțări din euro-obligațiuni în piețele emergente, suverane și corporative. Structurare și executare de tranzacții (inclusiv verificare prealabilă, promovare și încheiere).

- Pregătirea documentației pentru un mandat privind obligațiuni guvernamentale în valoare de 200 milioane €.
- Execuția unei tranzacții de euro-obligațiuni pe termen de 5 ani (125 milioane €) pentru SNP Petrom S.A.

ING SECURITIES ROMANIA

Septembrie 1997 - Decembrie

2001

Firmă de valori mobiliare și bancă de investiții aparținând ING Bank. Cifra de afaceri: 150 milioane €. Număr de angajați: 10.

DIRECTOR DEPARTAMENT ANALIZĂ PIAȚA DE CAPITAL

Pregătirea de rapoarte privind sectoare și companii și publicații periodice în subiecte de macroeconomie. Transmiterea către clienți (investitori instituționali internaționali) de informații din sectorul macroeconomic și corporativ. Organizarea de vizite la companii din portofoliu și reuniuni cu funcționari guvernamentali și din băncile centrale și cu reprezentanți ai unor organizații internaționale precum Banca Mondială, FMI, Comisia Europeană și agenții de rating. Subordonați: doi analiști.

- Organizarea cu succes a activității de analiză de capital a ING în România.
- Organizarea primului eveniment de promovare în Londra după criza din Rusia, pentru stimularea interesului pentru România al investitorilor instituționali.

CONSILIUL PENTRU COORDONARE ECONOMICA, STRATEGIE ȘI REFORMĂ AL GUVERNUL ROMÂNIEI

Decembrie 1992 - Iunie 1995

Organism guvernamental însărcinat cu reforma economică în România după căderea comunismului.
Număr de angajați: 50.

EXPERT GOVERNMENTAL

Revizuirea strategiilor economice sectoriale. Monitorizarea restructurărilor economice. Menținerea legăturii cu Banca Mondială (programul de ajustare structurală) și Comisia Uniunii Europene (programul PHARE).

- Formularea cu succes a Legii contractelor de management, împreună cu experții Băncii Mondiale.
- Participarea la proiectul Agenției de Restructurare care a identificat și izolat cu succes întreprinderile de stat generatoare de pierderi.

ACTIVITATE CIVICA

Presedinte al Consiliului Director si membru fondator al Fundatiei "European Foundation for Engaged Youth" - www.efey.org

Presedinte, Professional Women Network Romania - www.pwnromania.ro

Membru al Consiliului Director, Centrul Ratiu pentru Democratie - www.ratiudemocracycenter.org

STUDII SUPERIOARE

MA Economic Policy Management - McGill University, Canada
(inclusiv un stagiu de pregătire la Merrill Lynch, New York) (1997)

MA Comert International – Academia de Studii Economice, România (1992)

AFILIAȚII PROFESIONALE

Membru al Institutului Aspen Romania
Membru al Global Board Ready Women

LIMBI VORBITE

Română – nativ
Engleză – fluent
Franceză – cunostinte de baza
Germană – cunostinte de baza