

Curriculum vitae

Nume: **Jansen Petrus Antonius Maria**
Data nașterii: 10 mai 1961
Naționalitate: olandeză
Stare civilă: căsătorit, doi copii
Adresă actuală: 900, Chemin de St. Jean, 06620 Le Bar sur Loup, Franta
Telefon: 0033 4 93 77 47 86 / 0033 6 733 008 81 (mobil)
E-mail: peter.jansen@jwt.com

REZUMAT

Director General, antreprenor și consultant în consilii de administrație (board room consultant). Tot mai activ în calitate de director non executiv sau membru al Consiliului Consultativ.

Competențe: director non executiv, management general, management interimar, consultant în management și strategie, consultanță pentru consilii de administrație și formare de personal din structurile de conducere superioare (coaching of senior management)

Domenii de expertiză: strategie și planificare de afaceri, marketing & comunicare, proiectare organizațională, dezvoltarea abilităților de lider (Leadership Development).

Domenii de activitate: media & publicitate, telecomunicații, industria bunurilor de larg consum (FMCG), petrol și gaze, companii de utilități publice, servicii profesionale, căi ferate, bancar etc.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ GENERALĂ

2013 - prezent

Membru al Consiliului de Administrație (membru independent) al societății *Romgaz*, una dintre cele mai mari producătoare de gaze naturale din Europa de Est. Societatea are o cifră de afaceri de aproximativ 1 miliard euro și 6.500 de angajați (www.romgaz.ro)

2012 - prezent

Lector asociat la *London School of Business and Finance (LSBF)*, specializată în managementul relațiilor publice, managementul marketingului strategic, comunicare integrată de marketing, managementul marketingului digital, managementul vânzărilor strategice, managementul proiectelor și leadership și proiectare organizațională.

2006 - 2008

Reprezentant al Boston Consulting Group (BCG) în România. BCG este una dintre cele mai importante firme de consultanță de strategie din lume.

2002 - prezent

Fondator și partener al *Cohn & Jansen JWT*. Cohn & Jansen JWT este o agenție de publicitate și comunicare, specializată în creație, strategie de comunicare și concepte on-line. Din 2010, agenția face parte din JWT, a patra rețea de publicitate din lume ca mărime.

Octombrie 1999 - iulie 2005

Director (Managing Director) la *Sanoma Hearst România (SHR)*, una dintre cele mai importante companii din România care editează publicații (National Geographic, FHM, Cosmopolitan, Marie Claire etc).

1998 - 1999

Vicepreședinte pentru Dezvoltarea Afacerilor (Vice President Business Development) la VNU Olanda, cea mai mare companie din Olanda care editează publicații.

1995-1998

Senior consultant în strategie la *Boer&Croon Management Consultants*, Olanda. În calitate de senior consultant de strategie am fost implicat în coordonarea de proiecte de strategie pentru primele 100 de companii olandeze și multinaționale.

1990-1995

Consultant de management la *KPMG Management Consultants*, Olanda, o companie specializată în marketing și strategie.

1989

Cercetător-asistent la departamentul de cercetare al Parlamentului European din Luxemburg (bursă Robert Schuman).

ASOCIAȚII**2009-2011**

Președinte al Uniunii Agențiilor de Publicitate din România (UAPR).

2006-2012

Membru fondator și membru al consiliului de administrație al Camerei de Comerț Olanda-România.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**1992-1993**

Institutul Olandez de Studii MBA (NIMBAS) Utrecht/Universitatea din Bradford (Marea Britanie).
Master of Business Administration.

1999

Stanford Professional Publishing Course, Stanford California.

1988

Institutul Olandez pentru Relații Internaționale „Clingendael”, Haga.

1987

Universitatea din Nijmegen
Master în pedagogie

1979-1986

Universitatea din Nijmegen
Master în Istoria Modernă (domeniul principal) și în Management, Organizare și Drept Internațional (domeniul secundar).

1973-1979

Canisius College Nijmegen, B Gimnaziu/ A Liceu

LIMBI

Olandeză: limba maternă
Engleză: fluent
Germană: fluent
Română: fluent
Franceză: fluent

REFERINȚE

Steven van Groningen
CEO Raiffeisen Bank România
E-mail: steven.van-Groningen@rzb.ro

Tel.: 0040 721 220 421

Peter de Ruiter
Partener Tax & Legal PwC România
E-mail: peter.deruiter@ro.pwc.com
Tel.: 0040 743 074 461

Jan Alberdingk Thijm
Managing Partner Russell Reynolds Associates
E-mail: Jan.Alberdingk.Thijm@russellreynolds.com
Tel.: 0031 20 3057635

PUBLICAȚII

Drs. PAM Jansen MBA – De ce antreprenorii nu vizează creșterea, Business Week România, februarie 2007

Drs. PAM Jansen MBA – Alianțe strategice în: Business Week Romania, noiembrie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Reguli noi pentru persoanele de afaceri, Business Week România, august 2006

Drs. PAM Jansen MBA – A investi sau a nu investi. O nouă abordare în publicitate și promovare, Business Week România, iulie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Achiziții & fuziuni de succes, Business Week România, iunie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Realizarea potențialului de creștere al companiilor multi-business, Business Week România, mai 2006

Drs. PAM Jansen MBA – De ce strategia contează, Business Week România, mai 2006

Jan Alberdingk Thijm și Peter AM Jansen – Strategii de schimbare organizațională de succes, Holland Management Review nr.50, 1996

Peter AM Jansen și Gerard Putman – Agenda culturală: negocierile dintre Fokker aeronave și DASA, Holland Management Review nr.33, 1992

Drs. PAM Jansen – Strategii corporative într-o piață unică europeană, Kluwer/VNO, KPMG Klynveld Management Consultants 1991 (ISBN 90 200 1447 1)

Drs. PAM Jansen – Cu ochii pe 1992 – Consecințele, de la finalizarea pieței interne, pentru întreprinderile olandeze mici și mijlocii: CartaVNO (Asociația olandeză a angajatorilor) – Cea mai bună teză cu privire la consecințele pieței unice pentru întreprinderile olandeze; Mentiune, 1989.