

Anexa nr.1 la Referat nr. 10294/18.03.2022

**Aprobat,
Director General,
Aristotel Marius JUDE**

Specificații și cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor de proiectare grafică**Capitolul 1. Prezentarea sumară a S.N.G.N. ROMGAZ S.A. („ROMGAZ” sau „Societatea”)**

ROMGAZ, cu sediul în Mediaș, România, are ca principal obiect de activitate cercetarea geologică pentru descoperirea de noi rezerve, extracția și înmagazinarea gazelor naturale, producția și furnizarea de energie electrică. ROMGAZ este unul dintre principalii producători și furnizori de gaze naturale din România. Acțiunile Societății sunt admise la tranzacționare din anul 2013 pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori din București și respectiv de Bursa de Valori din Londra. Acționar principal este statul român cu o participație de 70%.

Informații suplimentare despre ROMGAZ sunt disponibile pe site-ul www.ROMGAZ.ro.

Capitolul 2. Obiectul achiziției

ROMGAZ își propune să achiziționeze Servicii de proiectare grafică a unor materiale de informare și reprezentare a companiei. Pentru anumite proiecte livrabilele vor fi bilingve – română/engleză.

Capitolul 3. Specificații și cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor de proiectare grafică

- 3.1. Serviciile de proiectare grafică vizează diverse materiale de informare și reprezentare a companiei. Pentru anumite proiecte livrabilele vor fi bilingve – română/engleză;
- 3.2. Prestatorul va oferi serviciile de proiectare grafică pe baza unui tarif orar unic (tarif/oră);
- 3.3. Serviciile de proiectare grafică vor fi asigurate de către Prestator prin utilizarea unor programe profesionale specifice design-ului grafic, cum ar fi de pildă *COREL DRAW & ADOBE Creative Suite*, fără a se limita la acestea. Serviciile de proiectare grafică vizează materiale specifice reprezentării unei companii, fără a se limita la următoarele exemple:
 - Materiale în formate diverse: A3, A4, A5, sau alte dimensiuni specifice;
 - Banner, template/post social media, grafică de copertă în formate/dimensiuni diverse;
 - Materiale informative în formate diverse, care cuprind între 01 - 200 pagini de tipul unor prezentări profesionale (mapă de presă, advertoriale, buletin

informativ, file informative, etc.), informări profesionale (raportări diverse, informări acționari și investitori), etc;

- 3.4. În funcție de necesitatea și oportunitatea identificată, livrabilele pot fi destinate atât afișării electronice cât și utilizării/transmiterii în format tipărit. Costurile de tipărire nu sunt incluse în prestarea serviciilor de proiectare grafică, acestea fiind suportate de către Achizitor;
- 3.5. Prestatorul va asigura DTP după etapa machetării grafice prin verificarea, corectarea, finisarea și încadrarea specifică a materialului, garantând astfel posibilitatea utilizării optime a formatului digital proiectat grafic care va putea fi transpus și în format tipărit;
- 3.6. Prestarea serviciilor de proiectare grafică este condiționată de semnarea unui Acord de confidențialitate de către ambele părți, odată cu semnarea contractului de prestare a serviciilor de proiectare grafică, vis-a-vis de prelucrarea informațiilor care vor face obiectul proiectărilor grafice;
- 3.7. Achizitorul va asigura suportul personalului responsabil din cadrul companiei pentru culegerea informațiilor și va pune la dispoziția Prestatorului conținutul proiectului cu toate datele și informațiile necesare care vor face obiectul proiectării grafice, de asemenea pune la dispoziția Prestatorului fotografiile din baza de date proprie;
- 3.8. Prestatorul va lua în considerare faptul că fotografiile din baza de date foto a Achizitorului sunt fotografii industriale iar pentru anumite proiecte va interveni necesitatea de a utiliza din surse terțe și alte fotografii și/sau alte elemente grafice (pictograme, ilustrații, etc.);
- 3.9. Prestatorul se va asigura că utilizarea de fotografii din alte surse decât cele puse de Achizitor la dispoziție, precum și utilizarea altor forme de grafică (pictograme, ilustrații, etc.), se face fără a încălca dreptul de autor asupra acestora și se va asigura că sunt îndeplinite toate condițiile financiare și legale pentru folosința în beneficiul Achizitorului, în caz contrar, Prestatorul își va asuma toate consecințele, atât cu impact financiar, cât și legal. Prestatorul se va asigura că nu va interveni niciun prejudiciu de imagine pentru Achizitor ca urmare a încălcării dreptului de proprietate asupra elementelor de fotografie/grafice utilizate în proiectele livrate Achizitorului;
- 3.10. Prestatorul va lua în considerare faptul că fotografiile și textul vor putea necesita prelucrarea formei inițiale, respectiv prelucrare dimensiune text, font, aliniere paragrafe, reprezentare grafică a unor date exprimate în cifre, intercalări grafice în texte, tabelare, ajustarea și calibrarea luminozității, calibrarea și întărirea culorilor, decuparea secțiunilor ce urmează a fi folosite, mărirea contrastului, eliminarea impurităților, montaje, colaje, fără a se limita la aceste operații;
- 3.11. În funcție de formatul finit al materialului și de punctul de interes al fiecărui proiect grafic, serviciile presupun operațiuni de prelucrare grafică a imaginilor din baza de date a Achizitorului sau achiziționate de către Prestator în funcție de necesitate și oportunitate, gestionare fonturi, îmbunătățiri, decupări fotografii, vectorizare, realizarea de compoziții sau colaje, inserarea și editarea de text, precum și adăugarea de detalii sau elemente de design grafic pentru obținerea unei imagini de ansamblu reprezentative pentru proiectul în lucru;
- 3.12. Prestatorul va aborda pentru fiecare proiect în parte o temă ce se bazează pe o creație grafică originală/unică, adaptată domeniului de activitate și valorilor corporative

comunicate de către Achizitor, astfel va contura identitatea companiei conferind consistență mesajului/informației ce urmează a fi comunicat(e) și va aplica metode și tehnici de conversie a informației prin intermediul tehnologiei digitale și tehnicilor profesionale dedicate, având ca rezultat generarea unui ansamblu coerent de text și imagine pentru materialul comandat, astfel încât conceptele de creație grafică propuse să ofere pe lângă atractivitate vizuală și reale soluții de comunicare corporativă;

- 3.13. În cadrul contractului, Achizitorul va emite comenzi eşalonat, în funcție de necesitate și oportunitate, și va transmite toate informațiile, detaliile tehnice aferente proiectului de realizat, respectiv dimensiuni vizate, manual de identitate vizuală, logo în format vectorial, fotografii (dacă este cazul), alte date relevante pentru execuția proiectului;
- 3.14. Odată cu lansarea comenzii, Achizitorul avansează și un termen de execuție a proiectului, ținând cont de complexitatea lucrării și a volumului de conținut ce urmează a face obiectul serviciilor de proiectare grafică și a cerințelor tehnice;
- 3.15. În termen de 2 zile lucrătoare de la lansarea comenzii de către Achizitor, Prestatorul va face o previzionare estimativă de costuri conform tarifului orar unic menționat în contract, previzionare care include și se referă la toate serviciile aferente proiectării grafice a materialului de realizat. Achizitorul comunică acceptul pentru execuția livrabilului, iar Prestatorul confirmă pe cale electronică acceptarea comenzii de execuție;
- 3.16. Achizitorul și Prestatorul semnează un proces verbal prin care se confirmă lansarea și acceptarea comenzii, în care se menționează formatul livrabilului, cu toate specificațiile tehnice solicitate, durata de execuție și estimarea de costuri agreeate de comun acord între părți, precum și termenul concret de finalizare și livrare a proiectului pentru care s-a lansat comandă;
- 3.17. După acceptarea comenzii, Prestatorul va transmite Achizitorului două propuneri de concept grafic. Conceptul grafic general se va adapta specificului fiecărui format, tipar, prezentare electronică sau pagină web, în funcție de caracteristicile tehnice comunicate de către Achizitor;
- 3.18. Execuția proiectului se va face în acord cu conceptul grafic aprobat de către Achizitor și cu respectarea detaliilor tehnice comunicate de către Achizitor;
- 3.19. Pe baza „bunului de tipar” din partea Achizitorului, se poate trece la execuția și finalizarea proiectului;
- 3.20. Prestatorul se obligă să accepte operarea de modificări de conținut (text, grafică, fotografii, etc.), în cazul în care se recomandă acest lucru din punct de vedere al creșterii calității conținutului și aspectului și/sau în cazul în care se vor constata erori de date, de informații sau de aspect vizual;
- 3.21. Constatarea respectării cerințelor de execuție conform „bunului de tipar” acordat de către Achizitor, se va consemna într-un proces verbal de recepție pe baza căruia se va putea emite factura aferentă fiecărui proiect pentru care s-a lansat comanda;
- 3.22. Proiectele grafice vor fi predate Achizitorului în format editabil și în format PDF/JPEG sau alt format agreeat de comun acord de către părți. Odată cu predarea fișierelor grafice va fi transferat și dreptul de proprietate intelectuală asupra proiectelor livrate care au făcut obiectul prestării de servicii de proiectare grafică;

- 3.23. Plata se va efectua la finalizarea execuției și după livrarea materialului conform fiecărei comenzi în parte în termenele prevăzute în contract. Serviciile necomandate, respectiv neprestate, nu vor putea face obiectul facturării în cadrul contractului încheiat.
- 3.24. Se impune ca ofertanții să presteze serviciile la cele mai înalte standarde profesionale. Astfel, ofertanții trebuie să aibă experiență în elaborarea de materiale similare. De asemenea, în prestarea serviciilor, ofertanții trebuie să aibă în vedere și specificul sectorului de activitate al companiei ROMGAZ și calitatea de companie listată la bursă.
- 3.25. Propunerea financiară, pentru a se califica, va cuprinde și următoarele:
- a) Date informative privind compania Prestatorului și echipa de proiect:
- O scurtă prezentare a companiei aplicante care să includă descrierea domeniului de activitate, a experienței relevante pentru serviciile solicitate, proiecte de anvergură, precum și alte detalii considerate oportune pentru conturarea unei imagini complexe a Prestatorului;
 - Prezentarea echipei (CV, recomandări, și alte documente justificative considerate relevante);
- Notă: Prin transmiterea ofertei Prestatorul își exprimă acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, în condițiile legii, date utilizate în procesul de achiziție a serviciilor menționate în prezentul caiet de sarcini. Datele cu caracter personal nu vor fi distribuite altor terți.
- b) Date informative privind experiența în prestarea serviciilor de proiectare grafică
- Ofertantul va demonstra experiența în prestarea de servicii de proiectare grafică prin transmiterea odată cu oferta financiară a unui portofoliu de lucrări care să cuprindă concepte grafice cum ar fi spre exemplu:
 - concept grafic pentru macheta în format A4;
 - o grafică de copertă A4;
 - un exemplu de cover template pentru rețeaua de socializare *Facebook*;
 - un exemplu de grafică pentru mapă de presă;
 - un material informativ prelucrat grafic destinat publicului larg, de tipul unui Raport al administratorilor – un extras de cel puțin 10 pagini din materialul prelucrat;
 - un exemplu de material tip catalog de prezentare a unei companii – un extras de cel puțin 5 pagini;
 - Ofertanții trebuie să demonstreze că în ultimii 2 ani (calculați până la data limită de depunere a ofertelor) au prestat servicii de proiectare grafică sau similare celor supuse prezentei proceduri prin transmiterea a cel puțin 2 contracte/comenzi sau referințe din partea beneficiarilor acestor servicii.

Capitolul 4. Durata și valoarea contractului

Contractul pentru prestarea serviciilor de proiectare grafică se va încheia pentru o perioadă de 12 luni.

Plata aferentă serviciilor conform comenzilor lansate de către Achizitor se va efectua pe baza unui proces verbal de recepție a livrabilului și de prestare a serviciilor conform specificațiilor agreeate de ambele părți. Serviciile necomandate și/sau neprestate nu vor putea face obiectul facturării.

Valoarea contractului este de 70.000 lei + TVA, care reprezintă suma maximă ce poate fi plătită pentru prestarea serviciilor de proiectare grafică pe baza comenzilor lansate de către Achizitor. Achizitorul nu se obligă prin contract să atingă și/sau să plătească valoarea maximă de 70.000 lei + TVA, acesta va emite comenzi eşalonat, în funcție de necesitatea și oportunitatea identificată pentru prestarea serviciilor de proiectare grafică.

Capitolul 5. Propunerea financiară și criteriile de atribuire

Ofertantul va reitiera punctual în oferta financiară pe care o va transmite fiecare cerință enunțată la *Capitolul 3. Specificații și cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor de proiectare grafică*, confirmând astfel angajamentul de a presta serviciile conform cerințelor Achizitorului.

Propunerea financiară va cuprinde tariful orar unic (tarif/oră) pentru prestarea serviciilor de proiectare grafică și va include toate cheltuielile prestatorului rezultate din prestarea serviciilor, inclusiv cheltuieli adiacente precum cheltuieli de deplasare, curierat, achiziția de licențe pentru fotografii, vectori, desene, elemente grafice și alte elemente similare.

Oferta câștigătoare va fi desemnată oferta cu cel mai scăzut tarif orar (tarif/oră) propus pentru prestarea de servicii de proiectare grafică conform specificațiilor și cerințelor enunțate în prezentul caiet de sarcini.

Șef Serviciu de Comunicare
Diana Gabriela MUREȘAN