

CURRICULIM VITAE

Nume : Dr. Peter A.M. Jansen MBA
Data nașterii : 10 mai 1961
Naționalitate : Olandeza
Stare civilă : Căsătorit, doi copii
Adresa prezent : 900, Chemin de St Jean , 06620 Le Bar sur Loup, Franța

REZUMAT

Director General, lector universitar, consultant in management/strategie si antreprenor.
Tot mai activ în calitate de director non executiv sau membru al Consiliului Consultativ.

Competențe: director non executiv, lector universitar, management general, consultant in management si strategie.

Domenii de expertiza: Guvernanta corporatista si eficacitatea consiliului de administratie,
Strategie si Planificare de afaceri, Marketing & Comunicare, Leadership Development .

Industrii: Industria de titei si gaze, companii de utilitati, Media&Advertising, telecom,
FMCG, servicii profesionale , bancare , etc.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ GENERALĂ

Januarie 2022-

Lector invitat la SKEMA Business School Nisa, specializată în Economia Mediului si dezvoltarea durabilă a afacerilor.

Julie 2021-januarie 2022

Membru Consiliu de Supraveghere Damen Shipyards Mangalia.

2013- martie 2021

Membru in Consiliu de Administratie (Director Independent) si Presedinte al Comitetului de Strategie si de Audit SNGN Romgaz SA, unul dintre cei mai mari producatori de gaze natural din Europa de Sudest, cu o cifra de afaceri de aproximativ 1 miliard de Euro si 6300 de angajati (www.romgaz.ro).

2013- Prezent

Lector Principal si Director de Program Academic in cadrul Universitatii - London School of Business & Finance (LSBF), specializată în Guvernanta Corporatista si eficacitatea consiliului de administratie, Petrol, Gaz si Energie, Mergers & Acquisitions, Dezvoltarea Businessurilor Sustenabile, Managementul Relatiilor Publice, Marketing si Management Strategic, Marketing si Comunicare Integrata, Marketing Management Digital, Managementul si Strategia Vanzarilor si Managementul Proiectelor si Leadership.

2018-Prezent

Professor invitat la Berlin Business School (GISMA), specializată în Mergers & Acquisitions (Corporate Finance).

2002- Prezent,

Fondator si partener al Cohn & Jansen JWT. Cohn & Jansen JWT este o agentie de publicitate si comunicare, specializata în creatie, strategie de comunicare și concepte on-line. Din 2010, agenția face parte din JWT, a patra cea mai mare retea de publicitate din lume.

2006-2008

Reprezentant al Boston Consulting Group (BCG) in Romania. BCG este una dintre cele mai importante firme de consultanta de strategie din lume.

Octombrie 1999 - iulie 2005

Director General Sanoma Hearst România, una dintre cele mai importante edituri de revista din România (National Geographic, FHM, Cosmopolitan, Marie Claire, etc.).

1998 -1999

Vice Presedinte VNU Olanda , cel mai mare editor de reviste din Olanda.

1995 -1998

Senior consultant in strategie la Boer&Croon Management Consultants Olanda . In calitate de consultant de strategie am fost implicat în managementul de proiecte pentru primele 100 de companii olandeze și multinaționale.

1990 -1995

Consultant la KPMG Management Consultant Olanda, companie specializată în marketing și strategie.

1989

Cercetător-asistent la departamentul de cercetare al Parlamentului European de la Luxemburg (bursă Robert Schuman)

ASOCIAȚII

2018- Prezent

Membru Asociația Administratorilor Independenți din România.

2009-2011

Președinte al Uniunea Agențiilor de Publicitate din România (UAPR).

2006-2012

Membru fondator și membru al consiliului de administrație al Camerei de Comerț Olanda - România

EDUCAȚIE

2015-2020

SMC University, Elveția.

Doctorat în Management (specializare în Guvernarea Corporativă și Eficacitatea Consiliului de Administrație).

Titlul tezei de doctorat: “Conformitate sau Performanță? Determinanți la nivel macro și micro al eficacității consiliului de administrație în companii europene listate la bursă. O analiză comparativă între Marea Britanie și România”.

1992 - 1993

Institutul Olandez de Studii MBA (NIMBAS) Utrecht / Universitatea din Bradford (Marea Britanie)Master of Business Administration.

1999

Stanford Professional Publishing Course, Stanford California.

1988

Institutul Olandez pentru Relații Internaționale "Clingendael", Haga.

1987

Universitatea din Nijmegen

Master în pedagogie.

1979 - 1986

Universitatea din Nijmegen

Master în Istoria modernă - principal și Management, Organizare și Drept Internațional – secundar.

1973 - 1979

Canisius College Nijmegen, Gymnasium.

LIMBI

Olandeză : limba maternă
Engleză : fluent
Germană : fluent
Română : avansat
Franceză : avansat

REFERINȚE

Steven van Groningen
CEO Raiffeisen Bank România
E-mail steven.van-Groningen@rzb.ro
Tel. 0040 721 220 421

Prof. dr. ir. Michiel Boersma, professor of Corporate Governance of (former) utility companies, Tilburg University, LAB TIAS.
President of the Board of Directors at Telegraaf Media Group
Board member at PostNL
Board member at Prometheus Energy
Email: mamboersma@gmail.com
Tel. 0031 6 52 57 06 18

PUBLICATII

Jansen, P.A.M. and Raita, G.V. (2021). Macro-Level Determinants of Board Effectiveness in UK and Romanian Listed Companies: A Conceptual Approach. *CECCAR Business Review*, No 10/2021, pp. 60-72, DOI: <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2021.10.08>.

Jansen, P.A.M. (2021). Board processes revisited: an exploration of the relationship between board processes, board role performance and board effectiveness in comparable European listed companies. *Corporate Governance. International Journal for Business and Society*. Ahead-of-print. DOI:10.1108/CG-08-2020-0361

Jansen, P.A.M. (2019). Inside the black box of the board: Towards a global comparative model of board effectiveness for listed companies. *Journal Of Corporate Governance Research*, 3.

Peter A.M. Jansen (2019). Climate change: Science and Scepticism. Open Access Government. Available at: <https://www.openaccessgovernment.org/climate-change-science-and-scepticism/66067/>

Peter A.M. Jansen (2018). Sustainable business development: Latest fad or strategic business practice? Global Banking and Finance Review. Available at: <https://www.globalbankingandfinance.com/sustainable-business-development-latest-fad-or-strategic-business-practice/>

Drs. PAM Jansen MBA - De ce antreprenorii nu vizeaza cresterea, Business Week România , februarie 2007

Drs. PAM Jansen MBA - Aliante strategice în: Business Week Romania , noiembrie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Reguli noi pentru persoanele de afaceri , Business Week România , august 2006

Drs. PAM Jansen MBA - A investi sau a nu investi. O nouă abordare in publicitate și promovare, Business Week România, iulie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Achizitii & fuziuni de succes, Business Week România, iunie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Realizarea potențialului de creștere al companiilor multi-business, Business Week Romania , mai 2006

Drs. PAM Jansen MBA - De ce strategia contează, Business Week România, mai 2006

Jan Alberdingk Thijm și Peter AM Jansen - Strategii de schimbare organizationala de succes, Holland Management Review nr 50, 1996

Peter AM Jansen și Gerard Putman - Agenda culturală: negocierile dintre Fokker aeronave și DASA, Holland Management Review nr. 33, 1992

Drs. PAM Jansen - Strategii corporative într- o piață unică europeană , Kluwer / VNO , KPMG Klynveld Management Consultants 1991 (ISBN 90 200 1447 1)

Drs. PAM Jansen - Cu ochii pe 1992 - Consecințele, de la finalizarea pieței interne, pentru întreprinderile olandeze mici și mijlocii.
VNO (Asociația olandeză a angajatorilor) - Cea mai bună teză cu privire la consecințele pieței unice pentru întreprinderile olandeze si Mențiune in 1989.